



## MONTAGNES DURABLES

*Des formations gratuites pour les hébergeurs*



# BIENVENUE !

Professionnels de l'hébergement, toute l'équipe Montagnes Durables vous souhaite la bienvenue dans cette formation gratuite proposée par Essentiem (avec le mécénat de Airbnb).

Votre formatrice : Margareta Avermaete





## **Lieu**

Office de Tourisme - Place Foch, 65110 Cauterets

## **Fait avec la participation de**

Office de Tourisme  
de Cauterets

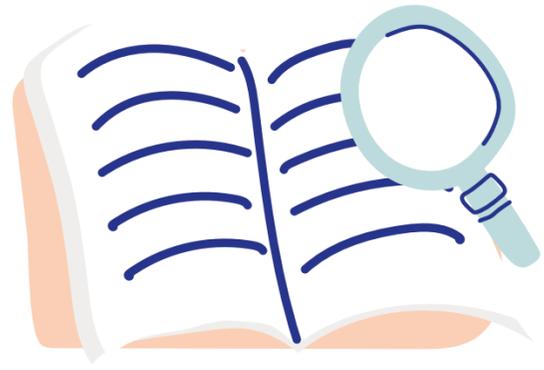
## **Date de la formation**

Mardi 07 novembre 2023

en présentiel dans l'après-midi de 14h à 17h30

## **Formatrice**

Margareta Avermaete



## Définition de la problématique

Face à l'urgence climatique, les réglementations concernant le bâtiment, l'habitat et les hébergements touristiques évoluent.

Il est important pour les petits hébergeurs d'accéder aux savoir-faire concernant la rénovation des bâtiments, notamment afin d'intégrer les nouvelles règles dans la gestion de leurs établissements.

A cet effet votre Office de tourisme a souhaité s'associer à l'initiative du projet "Montagnes Durables" afin de vous proposer une formation qui est assurée par le Cabinet conseil ABCD Tourism.

Cette formation est financée dans le cadre des actions menées dans les Fonds de dotation Essentiels avec le concours financier d'AirBnB

## Objectif général



- Comprendre les enjeux de base du développement durable au regard de votre hébergement,
- Acquérir les notions et les savoir-faire de base pour **préparer la transition énergétique et écologique** de votre hébergement.
- Acquérir les bases de compétence afin de comprendre les évolutions induites par l'adaptation au **changement climatique** et l'évolution réglementaire dans la perspective du DPE et de travaux de rénovation et autres évolutions.

## Objectifs opérationnels



## Prérequis

- Comprendre les enjeux de l'adaptation de son hébergement face aux défis de la transition énergétique et écologique,
- Aborder les bonnes pratiques et les stratégies en matière de rénovation,
- Assurer une gestion adaptée face aux évolutions réglementaires et environnementales.

Répondre à tout ou en partie au formulaire envoyé préalablement concernant la description de votre hébergement dans l'objectif d'apporter des réponses à toutes les problématiques des participants

## Votre formatrice



**Margareta Avermaete**

margareta.avermaete@abcdtourism.com

06 89 72 31 50

Une formation de comptable et plus de **30 ans d'expertise en tant que cheffe d'entreprise** :

- hébergement touristique,
- développement durable dans le domaine du tourisme,
- systèmes d'évaluation d'impacts environnementaux
- stratégies de management des organisations.

**Accompagnement des collectivités et des professionnels du tourisme**

*(Offices de tourisme, Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme, associations et regroupements)*

autour du développement de projets touristiques durables.

Impliquée dans l'écoconstruction et la green-tech.

Propriétaire d'une chambre d'hôtes éco-construite dans le sud de la France.

Pionnière dans le domaine d'application de l'énergie solaire et de la bioclimatique.



Développement de l'affichage environnemental pour les meublés de tourisme et les résidences de tourisme.

Consultante formatrice pour le Label Clef Verte.





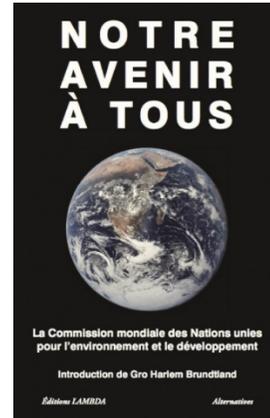
# **Séquence 1 :**

## **Les enjeux du développement durable au regard de votre hébergement**

## Séquence 1 :

### Les enjeux du développement durable au regard de votre hébergement

## Rappel des principes du développement durable



La définition « officielle » du développement durable a été élaborée pour la première fois dans le Rapport Bruntland en 1987.

Ce rapport était la synthèse issue de la première commission mondiale sur l'environnement et le développement de l'ONU.

**Le développement durable se définit comme**

*un mode de développement qui répond aux besoins du présent  
sans compromettre la capacité des générations futures  
de répondre aux leurs.*

## Séquence 1 :

Les enjeux du développement durable au regard de votre hébergement

Rappel des principes  
du développement  
durable



### **Le pilier environnemental**

qui doit tendre au **respect**  
de l'espace exploité et des  
ressources

### **Le pilier social**

qui doit assurer à **toute** la  
population  
un niveau de vie acceptable

### **Le pilier économique**

qui doit être **productif**,  
c'est-à-dire générer des  
profits

## Séquence 1 :

### Les enjeux du développement durable au regard de votre hébergement

#### Les principaux impacts environnementaux concernés dans le cadre de l'hébergement et la location touristique



La méthode de calcul des impacts permet l'évaluation précise de l'hébergement touristique sur son environnement.

Le calcul d'impact se fait selon divers indicateurs qui permettent une évaluation de l'influence des produits et services sur l'environnement.

Il est mis en œuvre selon divers indicateurs .

Il se fait selon la méthodologie de l'analyse de cycle de vie.

**Les principaux impacts environnementaux concernés dans le cadre de l'hébergement et la location touristique**



Selon une étude menée dans le cadre d'un projet européen, les impacts liés au tourisme sont les suivants :

Les indicateurs d'impact pris en compte pour l'évaluation des axes d'amélioration concernent les impacts liés au **chauffage** et à la **climatisation**.  
*(Impacts 2 et 7) #GES!*

La situation actuelle concernant les réserves d'eau douce, nous amène à évoquer les **consommations d'eau potable**.



1. Acidification terrestre et aquatique
2. **Changement climatique**
3. Eutrophisation des eaux douces
4. Eutrophisation des eaux marines
5. Appauvrissement de la couche d'ozone
6. Formation d'ozone troposphérique
7. **Consommation d'énergie primaire (indicateur de flux)**
8. Particules et effets respiratoires des substances inorganiques
9. **Consommation de l'eau (indicateur de flux)**





# **Séquence 2 :** **Les évolutions** **réglementaires concernant** **les hébergements**

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

## Enjeux réglementaires



## Enjeux réglementaires avec

- ✓ **l'évolution des DPE**  
(caractéristiques matérielles),
- ✓ **le déploiement des affichages environnementaux**  
(principes d'usage),
- ✓ **le bilan carbone**

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

## Enjeux réglementaires



**DPE**

La transition énergétique des hébergements est étroitement liée au DPE  
*Il traduit les caractéristiques matérielles.*

## Affichage environnemental **A B C D E**

L'affichage environnemental se base sur les *principes d'usage*.

Il inclut le calcul de la majorité des impacts environnementaux du service  
*Il calcule de façon globale les impacts des séjours.*

**Bilan carbone**



Le bilan carbone est l'évaluation des gaz à effet de serre (GES) selon divers degrés.

*Il traduit le changement climatique mais n'en évalue pas les causes.*

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

#### Enjeux réglementaires

#### Le DPE ou Diagnostic de Performance Energétique



Il établit la performance énergétique des bâtiments sur la base des caractéristiques techniques et des consommations effectives.



L'**outil de calcul** et la méthode utilisée ne permettent pas une simulation dynamique des performances énergétiques des bâtiments.



Le DPE sera très probablement obligatoire pour les meublés de tourisme **dès janvier 2024**



**Point de vigilance :** les règles de l'habitation seront-elles communes aux locations de meublés de tourisme ?

# passoires énergétiques versus location touristique



Chauffage, climatisation, consommations annexes

Séquence 2 :

Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

Enjeux  
réglementaires

Le DPE ou  
Diagnostic de  
Performance  
Énergétique



**L'Etat annonce une réforme en ... #batiactu**

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE. Le Gouvernement vient de présenter aux acteurs son plan de décarbonation du bâtiment, contenant notamment une réforme en profondeur ...

[b] Batiactu / Jun 12

Enjeux  
réglementaires

Le DPE ou  
Diagnostic de  
Performance  
Énergétique



## Le DPE bientôt obligatoire pour les meublés de tourisme

À compter du 1er janvier 2024, le Diagnostic de Performance Énergétique (DPE) sera obligatoire pour la location de meublés de tourisme en France.

Proposition de loi visant à rétablir l'équilibre entre les locations d'habitation et les locations saisonnières en matière de rénovation énergétique des logements.

Cette proposition de loi va apporter des changements en matière de performance énergétique des logements destinés à la location saisonnière.

Le texte modifiera le Code du tourisme pour instaurer cette obligation.

En attente des décrets d'application (janvier 2024?)

Enjeux  
réglementaires

Le DPE ou  
Diagnostic de  
Performance  
Énergétique



## Le DPE bientôt obligatoire pour les meublés de tourisme

### 2 modifications importantes

- 1 Dans les communes où le changement d'usage des locaux d'habitation est soumis à autorisation préalable : l'enregistrement de la déclaration sera conditionné à la performance énergétique mentionnée dans le DPE.
- 2 Inclusion du DPE dans tout contrat de location saisonnière.  
Le logement devra également « répondre à un critère de performance énergétique minimal » qui sera défini par le Conseil d'État.



La proposition de loi a été présentée par plusieurs sénateurs et sénatrices du parti socialiste et doit entrer en vigueur le 1er janvier 2024. Cette mesure vise à empêcher les locations saisonnières d'être le « trou dans la raquette de la rénovation énergétique ».

Le ministre chargé du Logement, M. Olivier Klein, a annoncé son intention de légiférer dans ce sens.

## Enjeux réglementaires

### Le DPE ou Diagnostic de Performance Énergétique



## Calendrier pour la mise en place du DPE

En France métropolitaine, pour être qualifié de « décent » et pouvoir être mis en location, un logement doit :

- à partir du 1er janvier 2025, avoir au moins la classe F du DPE ;
- à partir du 1er janvier 2028, avoir au moins la classe E du DPE ;
- à partir du 1er janvier 2034, avoir au moins la classe D du DPE.

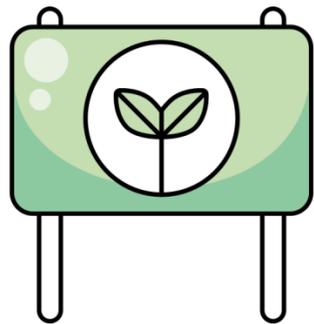
Ces mesures s'appliqueront aux nouveaux contrats de location et aux renouvellements ou reconductions tacites de contrats.

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

#### Enjeux réglementaires

#### L'affichage environnemental



#### Mesure les impacts sur l'environnement.

Etabli sur la base de l'usage l'impact climatique dues aux consommations énergétiques caractérisées liées à l'usage des hébergements touristiques.

Il se décline selon une unité fonctionnelle à la nuitée et prend en compte indirectement les caractéristiques techniques du bâti. par le biais des consommations,



L'outil de calcul et la méthode utilisés sont mis en œuvre avec la méthode de l'ACV ou analyse de cycle de vie qui représente des valeurs normées permettant le calcul de l'impact sur l'environnement.



L'affichage environnemental sera amené à devenir obligatoire **d'ici fin 2026** pour le secteur de l'économie touristique (Loi AGECE)



**Point de vigilance :** la performance évaluée sera également liée à la performance à l'usage et à la performance économique



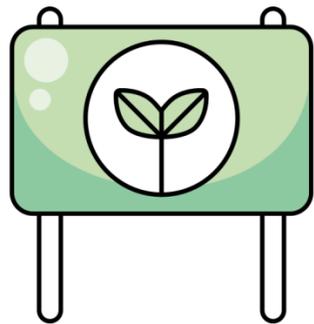
Usage du chauffage, de la climatisation et des utilisations annexes

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

#### Enjeux réglementaires

#### L'affichage environnemental



L'affichage environnemental mesure les impacts sur l'environnement

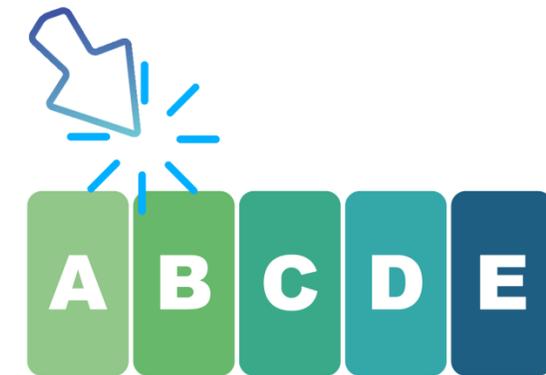
Le déploiement des affichages environnementaux  
(principes d'usage)



Hôtels

Chambres d'hôtes

Campings



LA NOTE TOURISTIQUE

Meublés de tourisme

Résidences de tourisme

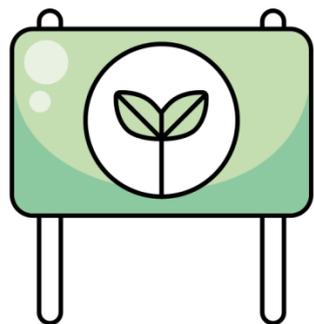
**Les affichages environnementaux vont devenir obligatoires d'ici fin 2026 !  
(au plus tard)**

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

Enjeux  
réglementaires

L'affichage  
environnemental



L'affichage environnemental mesure les impacts sur l'environnement avec la méthode de l'analyse de cycle de vie

Nos déchets sont nos ressources



**Les affichages environnementaux vont devenir obligatoires d'ici fin 2026 !  
(au plus tard)**

## Enjeux réglementaires

## Le Bilan Carbone



Le bilan carbone est pratiqué depuis plusieurs années selon divers "scopes" ou périmètres d'étude.

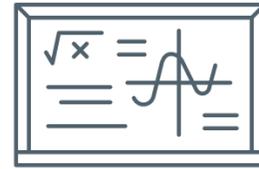
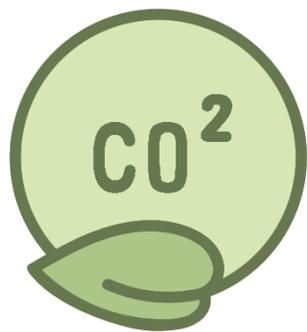
- **Scope 1** : les émissions directes de gaz à effet de serre (GES), étudiées au sein de l'organisation.
- **Scope 2** : les émissions indirectes de GES liées issues de la consommation d'électricité et des réseaux de chaleur / froid.
- **Scope 3** : toutes les émissions indirectes - hors scope 2 - en aval et en amont du périmètre : produits et services achetés, transport et logistique, déchets, etc

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

#### Enjeux réglementaires

#### Le Bilan Carbone



Le bilan carbone est étroitement associé à la double comptabilité  
€/ carbone,  
Des mesures réglementaires sont mises en œuvre pour les entreprises.

# grandes entreprises et obligation de compensation ou de réduction  
des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)



#### Point de vigilance :

Dans le domaine du tourisme certaines entreprises (+ 250 salariés/CA  
+50Millions d'€) sont soumises aux mesures réglementaires liées au  
Décret tertiaire (DEET Décret Eco Energie Tertiaire) visant à réduire les  
consommations énergétiques.

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

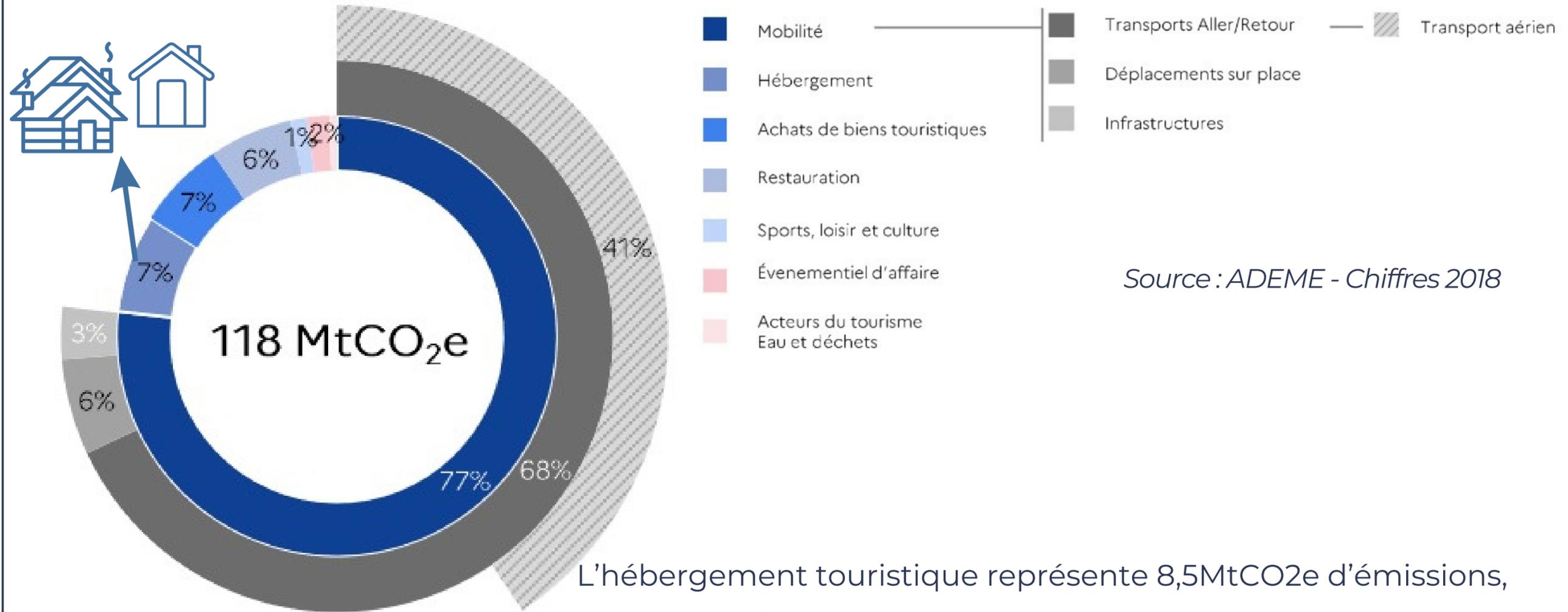
Enjeux  
réglementaires

Le Bilan Carbone



## Bilan des GES du secteur du tourisme en France

### Répartition par source d'émission



Source : ADEME - Chiffres 2018

L'hébergement touristique représente 8,5MtCO2e d'émissions, soit 7% du bilan des émissions GES du tourisme en France pour environ 1296 milliards de nuitées

[Consulter le rapport de l'ADEME](#)

## Enjeux réglementaires

## Classement des hébergements (par les autorités institutionnelles) et Labels



### Évolution des formats de classement \*\*\*

- Documents pour le classement des hôtels, résidences de tourisme, auberges collectives
- Documents pour le classement des meublés de tourisme



Les nouvelles exigences pour le classement en ★ sont axées autour de la thématique de la réduction des consommations d'énergie



### Astuces durables



- Je baisse la température d'un degré 20° >>> 19 °, c'est 7% de consommation en moins.
- J'éteinds les veilles des équipements grâce à une multiprise, cela peut représenter jusqu'à 80 € d'économies d'énergie par an

Bon plan : consulter le site internet <https://www.guidetopten.fr/>

## Enjeux réglementaires

### Classement des hébergements (par les autorités institutionnelles) et Labels



### Conseils éclairés pour économies lumineuses !

Avant toute chose et quand cela est possible :

- Privilégier l'éclairage naturel (ouvertures au sud, au dessus des plans de travail...),
- Utiliser de préférence des peintures ou des revêtements de couleur claire dans les pièces,
- Éviter les abat-jours sombres et opaques qui obligent à utiliser une ampoule plus puissante,
- Préférer plusieurs points lumineux de faible puissance plutôt qu'un seul point lumineux de forte puissance,
- Dépoussiérer régulièrement les ampoules et les abat-jours.



[@ En savoir plus sur les ampoules basse consommation](#)

## Séquence 2 :

### Les évolutions réglementaires concernant les hébergements

## Enjeux réglementaires

## Classement des hébergements (par les autorités institutionnelles) et Labels



## Les Labels environnementaux

Clef Verte et Ecolabel Européen sont vecteurs de démarches de progrès vis-à-vis des réductions de consommations énergétiques .

D'autres alternative existent : la qualification Éco Gîtes, les démarches de durabilité en cours de mise en œuvre par les Labels Clévacances, Fleurs de Soleil ...





# **Séquence 3 :**

## **Les principaux axes de la gestion éco-responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale**

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

Gestion maîtrisée et responsable des ressources



L'eau



L'énergie



Les déchets



Les achats responsables



La biodiversité



Points de vigilance, outils à mettre en place pour les suivis



Les clefs de la communication et de mise en marché,

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

### Gestion maîtrisée et responsable des ressources

Dans un hébergement touristique, les consommations d'énergie les plus importantes sont consacrées à 4 grands postes de dépenses :

- le chauffage (31 %) et
- la climatisation (15 %);
- l'eau chaude sanitaire (17 %);
- et l'éclairage (12 %).



## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

Gestion maîtrisée et responsable des ressources

L'eau



### La ressource en eau, un bien commun

Mettre en œuvre les mesures techniques simples et les préconisations d'usage

1. Mettre en place la robinetterie adaptée,

2. C'est aussi de l'énergie lorsqu'elle est chaude, 

3. On peut la récupérer !

Usages de l'eau de récupération : les toilettes, les extérieurs, le lave-linge



L'affaire du robinet qui coule !

Les toilettes le point de fuite préféré  de l'habitat

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

Gestion maîtrisée et responsable des ressources

L'énergie



### Quelle énergie pour quel usage ?

On pense en premier lieu électricité !

Pourquoi ?



Avons-nous raison ?

L'électricité photovoltaïque  
La biomasse (énergie bois),  
Le solaire thermique,



“ L'énergie que l'on ne consomme : la meilleure ! ”

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

Gestion maîtrisée et responsable des ressources

L'énergie



Faire les bons choix techniques et de ressources énergétiques

Mettre en œuvre les préconisations d'usage



Attention aux consommations non contrôlées / incontrôlées !

Les voyageurs sont pris de cours face à un système de chauffage qu'ils ne connaissent pas



**Surchauffe !**

Calfeutrage des conduits de ventilation :

Humidité = inconfort et sensation de froid



## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

**Gestion maîtrisée et responsable des ressources**

**L'énergie**



### Comment réduire les consommations dans un hôtel ou une chambre d'hôtes ?

Bâtiment	Bonne isolation du bâti (murs, fenêtres, toiture) Des équipements performants. Maintenance régulière des organes de chauffe Entretien fréquent des bouches d'aération
Usages	Réglage de la température de consigne La température de la chaudière régulée selon la température extérieure.
Équipements intérieurs	Radiateurs avec vannes thermostatiques verrouillées une fois réglées. Températures optimales ; chauffage (19 °C), rafraîchissement (28 °C)
Conseils	Attribuer de préférence des chambres adjacentes, pour que la température puisse être mieux ajustée. Ne pas chauffer ou climatiser une chambre si elle est inoccupée. Protections solaires extérieures et rideaux pour maintenir la chaleur ou la fraîcheur dans les chambres.

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

Gestion maîtrisée et responsable des ressources

### Les déchets



## Comment réduire les déchets dans un meublé de tourisme ?

Mettre à disposition :

- le règlement du tri,
- les bacs nécessaires,
- les adresses alentour des commerces qui vendent du vrac,
- des bocaux vides pour faire ses courses,,
- des sacs pour faire les courses...

Expliquer avec des plaquettes écogestes

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

### Gestion maîtrisée et responsable des ressources

#### Les déchets



### Comment réduire les déchets dans un hôtel ou une chambre d'hôtes ?

#### Emballages jetables

Supprimer les objets et produits à usage unique.

Remplacer les bouteilles en plastique et les échantillons de gel douche par des alternatives réutilisables ou en vrac (carafes d'eau dans les chambres, distributeurs muraux, petit déjeuner sans sachet individuel...).

S'approvisionner chez des fournisseurs qui proposent un système de consigne.

#### Valorisation des déchets organiques

Séparer les déchets alimentaires compostables des autres détritrus.

Faire appel à des entreprises spécialisées dans la collecte de biodéchets.

Mettre en place un système de compostage.

#### Tri et recyclage des déchets

Respecter l'obligation de trier (papier/carton, métal, plastique, verre, bois).

Faire collecter par filière puis recycler en différentes matières.

Faire appel aux éco-organisme pour récupérer les articles d'ameublement.

Proposer les surplus alimentaires aux organismes de charité ou plateforme type "Too good to go"

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

**Gestion maîtrisée et responsable des ressources**

**Les déchets**



Déchets : une gestion pas si simple et parfois mal acceptée

Je gère le plastique (externalité, internalité)



Aller au-delà de la simple application des règles de tri !

Donner la possibilité de trier,

Dispositifs tels que bocaux pour achat en vrac,

Panier de courses, ...

**Mettre en place l'affichage des préconisations concernant les déchets**

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

### Gestion maîtrisée et responsable des ressources

### Les achats responsables



#### Définition

Ces achats intègrent des considérations environnementales, sociales et éthiques dans le processus d'achat.

#### Objectif

Minimiser l'impact environnemental, favoriser la durabilité et adopter des pratiques éthiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

#### Acheter local tant que possible

Définition de l'achat local : 250 km

Achats consommables, utilisables, biens d'investissement

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

Gestion maîtrisée et responsable des ressources

Les achats responsables



### **Achat responsable :**

Chez mon voisin, local, économie circulaire.

### **J'achète de préférence**

- du bio,
- des produits d'entretien écolabellisés,
- pas de produits phyto,
- de la végétation locale, ...



### **Il existe trois catégories d'achats :**

- les consommables (le fromage),
- les équipements et utilisables (machine à café),
- les biens d'investissements

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

### Gestion maîtrisée et responsable des ressources

#### La biodiversité



La prise de mesures pour la préservation de la biodiversité dans un hébergement touristique est **essentielle** pour réduire l'impact environnemental de l'industrie touristique et contribuer à la conservation de la nature.

C'est dans sa globalité un projet de la communauté touristique.



[Végétal local, outil de traçabilité des végétaux sauvages et locaux](https://www.vegetal-local.fr/)  
<https://www.vegetal-local.fr/>

## Séquence 3 :

### Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

## Gestion maîtrisée et responsable des ressources

### La biodiversité



#### Évaluation de l'impact sur la biodiversité

Évaluez l'impact de votre hébergement sur la biodiversité locale. Identifiez les espèces et les écosystèmes présents sur votre site. Évaluez les menaces potentielles que votre activité pourrait leur poser.

#### Conception écologique

Dès la conception ou la rénovation de votre hébergement, adoptez des pratiques respectueuses de l'environnement. Privilégiez les matériaux durables, minimisez l'empreinte écologique des bâtiments et intégrez des caractéristiques de conception favorables à la biodiversité (jardins avec des espèces de plantes locales/indigènes...)

#### Gestion des déchets

Mettez en place un système de gestion des déchets efficace pour minimiser la pollution et empêcher les déchets de contaminer les écosystèmes locaux. Encouragez le recyclage et la réduction des déchets. Mettez en place le compostage.

#### Protection de la faune et de la flore

Établissez des zones de protection autour de zones sensibles à la biodiversité. Informez vos clients sur les espèces locales et les meilleures pratiques pour les observer sans les perturber.

#### Éducation et sensibilisation

Informez vos clients sur les enjeux de la biodiversité locale et les mesures que vous avez prises pour la protéger. Organisez des activités éducatives, des visites guidées écologiques ou des ateliers pour sensibiliser les clients à la faune et la flore locales.

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementale

### Gestion maîtrisée et responsable des ressources



#### Méthode de la gestion maîtrisée en quatre étapes

- 1 Évaluer ses consommations en énergies et en eau, évaluer sa production de déchets, la nature de ses achats, évaluer le respect de la biodiversité.
- 2 Créer ses objectifs
- 3 Mettre en œuvre un plan d'action afin de réaliser les objectifs le nombre d'étapes dans le temps nécessaires (court, moyen, long terme) ainsi que l'engagement financier correspondant.
- 4 Suivre les progrès réalisés afin de suivre l'évolution de la démarche de progrès.

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementales

Les points de vigilance, outils à mettre en place pour les suivis

### Les tableurs de suivi

Ils sont une aide précieuse pour rentrer dans une démarche de progrès environnemental et prendre les orientations / décisions afin d'être plus efficace.

Copyright ABCD Tourism - Collecte de données de suivi				
Consommation électricité réseau année 2023 en kWh				
Date	Relevé compteur	Consommation mensuelle	Consommation cumul	
01/01/2023	0			
01/02/2023	0	0	0	
01/03/2023	0	0	0	
01/04/2023	0	0	0	
01/05/2023	0	0	0	
01/06/2023	0	0	0	
01/07/2023	0	0	0	
01/08/2023	0	0	0	
01/09/2023	0	0	0	
01/10/2023	0	0	0	
01/11/2023	0	0	0	
01/12/2023	0	0	0	
01/01/2024	0	0	0	

Consommation électrique réseau année 2023

Le graphique est un diagramme à barres montrant la consommation électrique mensuelle en kWh pour l'année 2023. L'axe vertical (ordonnée) est gradué de 0 à 1,0 avec des intervalles de 0,1. L'axe horizontal (abscisse) est gradué de 1 à 12, correspondant aux mois de l'année. Toutes les barres ont une hauteur de 0, indiquant une consommation nulle pour chaque mois.

Mois	Consommation (kWh)
1	0
2	0
3	0
4	0
5	0
6	0
7	0
8	0
9	0
10	0
11	0
12	0

### Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementales

Les points de  
vigilance, outils à  
mettre en place pour  
les suivis

Calculer est important afin d'avoir une vision réaliste

Toutefois n'oublions pas les effets psychologiques  
de la communication pertinente :



**Co - mmu - ni - quez** sur vos actions.

Partagez vos savoirs dans des articles/posts.

Soyez positifs et créez l'effet d'entraînement pour les voyageurs.

## Séquence 3 :

### Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementales

## Les clefs de la communication et de mise en marché, leviers au service de la gestion durable de votre hébergement



Utilisez les réseaux sociaux, un **blog** et/ou une **newsletter** pour partager et informer vos clients sur vos actions.

Communiquer dans vos **mails** : utilisez une signature électronique qui met en avant votre engagement environnemental.



Quelques exemples de sujets que vous pouvez aborder :

Sujet: Notre engagement pour un tourisme durable

Votre message: Chez [nom de votre hébergement], nous sommes engagés dans une démarche écoresponsable pour réduire notre impact environnemental. Nous avons mis en place des actions concrètes pour économiser l'eau et l'énergie, réduire la production de déchets et favoriser les produits locaux et bio. Nous sommes fiers de vous accueillir dans un hébergement respectueux de l'environnement et nous espérons que vous apprécierez votre séjour chez nous

Sujet: Les avantages d'un tourisme durable

Votre message: Le tourisme durable est une approche responsable qui vise à préserver l'environnement tout en offrant des avantages économiques et sociaux aux communautés locales. Chez [nom de votre hébergement], nous sommes engagés dans cette démarche pour offrir à nos clients une expérience unique qui respecte l'environnement et les communautés locales. Nous espérons que vous apprécierez votre séjour chez nous et que vous contribuerez à notre engagement pour un tourisme durable.

Sujet: Nos actions écoresponsables en chiffres

Votre message: Chez [nom de votre hébergement], nous sommes engagés dans une démarche écoresponsable pour réduire notre impact environnemental. Voici quelques chiffres qui illustrent nos actions concrètes: [nombre] litres d'eau économisés grâce à nos équipements économes en eau, [nombre] kWh d'énergie économisés grâce à nos équipements économes en énergie, [nombre] kg de déchets recyclés chaque année, [nombre] repas servis avec des produits locaux et bio. Nous sommes fiers de contribuer à la protection de l'environnement tout en offrant un service de qualité à nos clients.

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementales

**Les clefs de la communication et de mise en marché, leviers au service de la gestion durable de votre hébergement**



### **Affichez-vous !**

Affichez dans votre hébergement les informations sur vos actions :

- plaquettes écogestes,
- affichette là où l'action est nécessaire, comme un memo,
- brochures, flyers dans le salon, les chambres,
- livret ou classeur d'accueil regroupant l'ensemble des consignes, les bons plans produits locaux, ...
- outils numériques avec images, vidéos ou textes



### **Signalétique claire**

Utilisez une signalétique claire

- pour indiquer où se trouvent les poubelles de tri sélectif,
- expliquer l'utilisation des équipements, ...

Et pourquoi pas ...

**Créez une charte environnementale** que vous afficherez dans votre hébergement.

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementales

**Les clefs de la communication et de mise en marché, leviers au service de la gestion durable de votre hébergement**



### **Accueillez vos clients**

Proposez à vos clients une visite guidée de votre hébergement pour leur montrer comment fonctionnent les équipements économes en énergie.

Expliquez votre démarche et en leur donnant des conseils pratiques pour réduire leur consommation d'eau et d'énergie, ainsi que la production de déchets.

Vous pouvez également leur fournir des informations sur les avantages environnementaux de votre hébergement.



### **Quelques sujets que vous pouvez aborder lors de votre discours d'accueil :**

- Les avantages environnementaux de votre hébergement .
- Les actions concrètes que vous avez mises en place pour réduire votre impact environnemental.
- Les conseils pratiques pour réduire la consommation d'eau et d'énergie, ainsi que la production de déchets.
- Les produits locaux et bio que vous proposez.
- Les initiatives locales que vous soutenez.

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementales

**Les clefs de la communication et de mise en marché, leviers au service de la gestion durable de votre hébergement**



### **Adoptez un discours positif et bienveillant**

- Pour que votre discours soit suivi d'actions et interprété positivement, il est important d'adopter un ton positif et bienveillant.
- Vous pouvez mettre en avant les avantages environnementaux de votre démarche écoresponsable et expliquer comment vos clients peuvent contribuer à la protection de l'environnement



### **Exemples de phrases à adopter**

- Nous sommes engagés dans une démarche écoresponsable pour réduire notre impact environnemental et nous espérons que vous apprécierez votre séjour chez nous tout en contribuant à la protection de notre environnement.
- Nous avons mis en place des actions concrètes pour économiser l'eau et l'énergie, réduire la production de déchets et favoriser les produits locaux et bio. Nous sommes fiers de vous accueillir dans un hébergement respectueux de l'environnement.
- En choisissant notre hébergement écoresponsable, vous contribuez à la protection de l'environnement tout en profitant d'un service de qualité.
- Nous vous encourageons à participer à notre engagement pour la protection de l'environnement en adoptant des pratiques écoresponsables pendant votre séjour chez nous.
- Nous sommes convaincus que chaque petit geste compte pour préserver l'environnement. C'est pourquoi nous avons mis en place des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental et nous espérons que vous nous aiderez dans cette démarche.

## Séquence 3 :

Les principaux axes de la gestion éco responsable au service de la performance économique, sociale et environnementales

**Les clefs de la communication et de mise en marché, leviers au service de la gestion durable de votre hébergement**



### **Sensibiliser les personnes qui ne sont pas sensibles à la cause environnementale: une tâche parfois compliquée**

Utilisez des messages clairs et concis qui mettent en avant les avantages économiques et sociaux de votre démarche.

#### Quelques exemples d'arguments

Angle économique

Notre démarche et nos actions concrètes pour économiser l'eau et l'énergie, réduire la production de déchets et favoriser les produits locaux et bio nous ont permis de réduire nos coûts et ainsi de ne pas augmenter les tarifs de l'hébergement que nous vous proposons.

Angle tourisme durable et communautés locales

En choisissant notre hébergement en montagne, grâce à nos actions et à notre démarche, vous faites bien plus que passer des vacances. Vous profitez d'une expérience unique et vous participez à un cercle vertueux où chaque séjour contribue à dynamiser les petits commerces, à maintenir l'authenticité du lieu, à préserver la beauté de notre environnement et à créer des souvenirs qui durent bien après le départ.

Angle amélioration de la qualité de vie de vos hôtes

Nous sommes convaincus que chaque petit geste compte pour préserver l'environnement. C'est pourquoi nous avons mis en place des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental tout en améliorant la qualité de vie de nos clients (confort accru, air plus sain, expérience authentique,...). En choisissant notre hébergement, vous contribuez à la protection de l'environnement sans y penser et profitez d'un service de qualité.

Angle alimentation saine et locale

Notre cuisine reflète notre engagement : délicieuse, locale et écoresponsable. Savourez des produits authentiques où chaque bouchée soutient nos producteurs locaux tout en contribuant à une expérience culinaire qui a du sens !



# **Séquence 4:**

## **Les enjeux des travaux de rénovation des hébergements touristiques**

## Enjeux des travaux de rénovation



- ✓ Réduire les impacts environnementaux liés aux séjours des voyageurs
- ✓ Développer votre activité avec une orientation résultats et une perspective « quatre saisons »

## Séquence 4 :

### Les enjeux des travaux de rénovation des hébergements touristiques

Réduire les impacts  
environnementaux  
liés aux séjours des  
voyageurs



Les facteurs clés de la réduction des impacts des séjours :

- La réduction par les valeurs matérielles liées au bâtiments/ écoconception.
- La réduction par la présence des équipements économes
- La réduction par l'usage maîtrisé

## Séquence 4 :

### Les enjeux des travaux de rénovation des hébergements touristiques

Réduire les impacts environnementaux liés aux séjours des voyageurs



#### Analyse de la problématique

**Valeurs matérielles**



**Valeurs immatérielles**



**Hébergement**



**Exploitation touristique**



<b>Bâtiment</b> <i>murs isolation chauffage chaudière vitrage travaux DPE toiture cloisons matériaux climatiseur</i>	<b>Aménagement</b> <i>four plaque de cuisson drap serviettes télé décodeur cafetière grille pain machine à laver le linge</i>
<b>Usage</b> <i>confort d'été confort d'hiver comportements gestion de l'eau température de confort orientation qualité de l'air sensation de bien- être</i>	<b>Marketing-communication</b> <i>plateforme de réservation maillage local Office de tourisme canaux de vente site internet questionnaire de satisfaction positionnement environnemental</i>

Copyright ABCD Tourism

## Séquence 4 :

### Les enjeux des travaux de rénovation des hébergements touristiques

Réduire les impacts environnementaux liés aux séjours des voyageurs



#### Définition des objectifs

**Valoriser son patrimoine et améliorer la qualité de la location**

**Réduire ses charges, louer plus et mieux**

#### Hébergement



**Bâtiment**  
*améliorer l'isolation de la toiture des murs la qualité du vitrage et des ouvrants améliorer le confort acoustique changer la robinetterie remplacer la baignoire par une douche*

**Usage**  
*améliorer le confort thermique, phonique, programmer le chauffage, gérer la consommation d'eau mettre les écogestes en place*

#### Exploitation touristique



**Aménagement**  
*faire des achats durables électroménager classe A linge de maison de qualité acheter une plaque à induction limiter les appareils avoir le nécessaire pas l'inutile*

**Marketing-communication**  
*créer du lien autour de soi : OT, activités, commerçants gérer activement ses communications web/papier avoir des canaux ventes adaptés affirmer son identité*

## Séquence 4 :

### Les enjeux des travaux de rénovation des hébergements touristiques

Réduire les impacts environnementaux liés aux séjours des voyageurs



#### Mise en oeuvre de la démarche de progrès

**Faire faire des devis, prévoir un budget dans les charges d'exploitation et en termes d'investissement**

**Consacrer du temps, prévoir un budget dans les charges d'exploitation**

#### Hébergement

#### Exploitation touristique

	Hébergement	Exploitation touristique
	<b>Bâtiment</b> <i>définir les travaux, rechercher des financements, subventions, aides, comparer les devis, faire un plan sur un terme réaliste</i>	<b>Aménagement</b> <i>éliminer les équipements énergivores/superflus faire les achats de remplacement selon : réparabilité, indices de consommation énergétique</i>
	<b>Usage</b> <i>brider le système de chauffage/climatisation, mettre en place les plaquettes écogestes et les explications nécessaire pour la gestion chauffage et climatisation</i>	<b>Marketing-communication</b> <i>se former, refaire son site internet, sa signature mail, mettre son offre en ligne sur les plateformes de réservation pertinentes, prendre du temps pour créer du réseau localement</i>

Copyright ABCD Tourism

**Réduire les impacts environnementaux liés aux séjours des voyageurs**



**Réduire ses impacts environnementaux c'est aussi**

- réduire ses charges/
- faire du design énergétique/
- les écogestes/
- gérer ses consommations

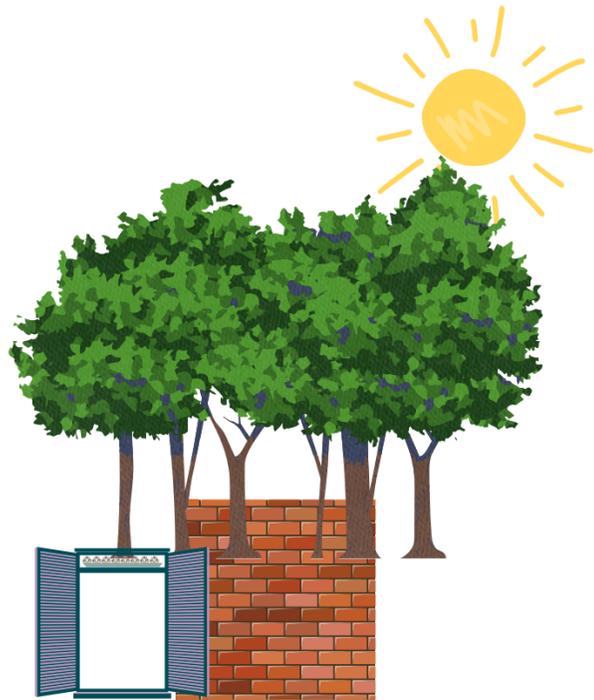
**Tous les détails comptent / chaque détail devient important**

Ne modifie directement pas le DPE mais modifie le degré d'écoresponsabilité

Les affichages environnementaux vont devenir obligatoires d'ici fin 2026 (au plus tard)

La communication responsable est un levier de mise en œuvre de la démarche de progrès concernant la réduction des impacts sur l'environnement.

**Développer votre activité avec une orientation résultats et une perspective « quatre saisons »**



### Les avantages de la montagne = tourisme quatre saisons

Les voyageurs auront de plus en plus tendance à aller à la montagne l'été pour fuir les trop grandes périodes de chaleur, ils y prendront goût.

La montagne plus accessible l'été, soutenir l'économie locale et le développement des activités estivales (ex.luge d'été, chiens/traineau, randonnées avec accompagnateur.....)

Ce type de développement amène une réduction des impacts moyens calculés à la nuitée, c'est bon pour le climat !

Attention ! lorsque l'on fait des travaux même en montagne, il faut prévoir le confort d'été si l'on veut tirer profit de l'apport supplémentaire des locations quatre saisons (pas de clim !)



# **Séquence 5: Quelles aides sont disponibles pour cette adaptation des hébergements touristiques ?**

## Séquence 5 :

Quelles aides sont disponibles pour cette adaptation des hébergements touristiques ?

### Aides financières selon le statut juridique



- Le cas concret d'un meublé non professionnel  
**accès aux aides "France rénov' "**



- Le cas concret d'un petit hôtel indépendant, soit un professionnel  
**accès aux aides "Fonds tourisme durable"**



- Je suis dans une copropriété,  
la copropriété peut se faire accompagner par un professionnel (syndic, professionnel de l'accompagnement) pour mettre en œuvre un plan d'amélioration du bâtiment

Séquence 5 :

Quelles aides sont disponibles pour cette adaptation des hébergements touristiques ?

Aides financières  
selon le statut  
juridique

Les premiers pas  
pour accéder aux  
aides

Atelier : les aides pour qui ? pour quoi ?



Votre territoire est votre premier interlocuteur !  
Coordonnées de la personne responsable dans le territoire

Claire Fontan  
clubproprietaires@cauterets.com



# accès à l'outil de recherche d'aides



**Aides et Financements durables  
hébergements**

Vous trouverez ici une liste non exhaustive des aides  
disponibles pour vous accompagner dans votre  
transition énergétique. Elles sont classées en : Outil

Lien vers l'outil

[/https://abcd-tourism.notion.site/f587a44de9be4c7c9d28df90d906006d?v=4252dd31368641a182612821c551d6e8&pvs=4](https://abcd-tourism.notion.site/f587a44de9be4c7c9d28df90d906006d?v=4252dd31368641a182612821c551d6e8&pvs=4)

[/https://abcd-tourism.notion.site/f587a44de9be4c7c9d28df90d906006d?v=4252dd31368641a182612821c551d6e8&pvs=4](https://abcd-tourism.notion.site/f587a44de9be4c7c9d28df90d906006d?v=4252dd31368641a182612821c551d6e8&pvs=4)

Séquence 5 :

Quelles aides sont disponibles pour cette adaptation des hébergements touristiques ?

Aides financières  
selon le statut  
juridique

Les premiers pas  
pour accéder aux  
aides

## Cauterets

Focus sur :

### Ma Prime Renov'

Pour les copropriétés pour les travaux dans les parties communes ou des travaux d'intérêt collectif réalisés sur les parties privatives (par exemple, isolation des fenêtres).

Pour les propriétaires bailleurs, jusqu'à 3 logements

[Tout savoir sur Ma Prime Rénov'](#)

### Initiative Pyrénées :

1.- Visite conseil réalisée dans le cadre du diagnostic mis en œuvre par le département des Hautes Pyrénées à travers vos Offices de Tourisme.

2.- Accès à l'aide : prêt personnel à taux zéro sans caution sans garantie personnelle correspondant à 50 % du montant total des travaux validés à l'issue du diagnostic.

Maximum 3000€

Questions / réponses

Partages  
d'expériences

## Vos questions lors des inscriptions



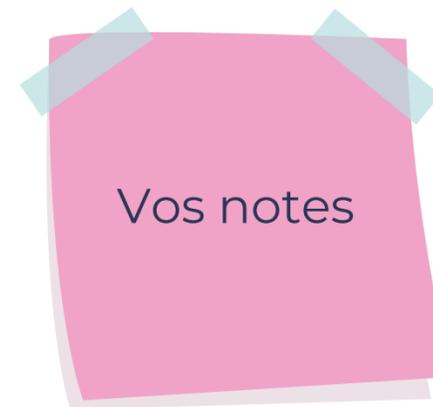
Mettre des panneaux photovoltaïques



Rénover une maison dans sa totalité (structuration des pièces, toute l'isolation, changement du mode de chauffage, récupérer l'eau de pluie des toitures pour le jardin)



Connaître les aides = lien vers l'outil



Questions / réponses

Les liens utiles

## **Voici une liste de liens évoqués lors de votre formation**

Rapport de l'ADEME - Bilan des émissions de gaz à effet de serre dans le tourisme : [https://fntv.fr/uploads/media/64e8b7a30d26c\\_bilan-ges-tourisme-2021-rapport.pdf](https://fntv.fr/uploads/media/64e8b7a30d26c_bilan-ges-tourisme-2021-rapport.pdf)

### **Classement en étoile :**

Documents pour les meublés de tourisme : <https://www.classement.atout-france.fr/le-classement-des-meubles-de-tourisme>

Documents pour le classement des hôtels, résidences de tourisme, auberges collectives : <https://www.classement.atout-france.fr/nos-documents-de-classement>

Questions / réponses

Les liens utiles

## **Voici une liste de liens évoqués lors de votre formation**

**Guide d'astuces durables** ; <https://www.guidetopten.fr/>

**Les ampoules basse consommation** : En savoir plus :

<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/4874-informations-sur-la-nouvelle-etiquette-energie-des-ampoules-et-led.html>

**Le solaire thermique** : <https://www.connaissancedesenergies.org/fiche-pedagogique/solaire-thermique>

**Végétal local**, connaître les végétaux sauvages et locaux

<https://www.vegetal-local.fr/>

**Tableur de suivi de vos consommations** : A télécharger

**Les aides à votre disposition :**

<https://abcd-tourism.notion.site/f587a44de9be4c7c9d28df90d906006d?v=4252dd31368641a182612821c551d6e8&pvs=4>



Nous restons à votre écoute et à votre disposition  
pour toute question  
relative à nos formations

Votre contact:

*Margareta Avermaete*

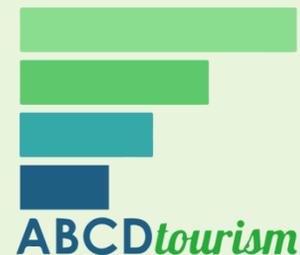
[margareta.avermaete@abcdtourism.com](mailto:margareta.avermaete@abcdtourism.com)

Tél.: 06 89 72 31 50

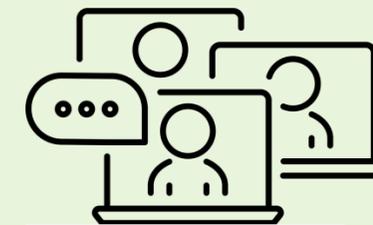
# Envie d'un complément de formation ?

Retrouvez tous nos cycles sur [essentiem.org](https://essentiem.org)

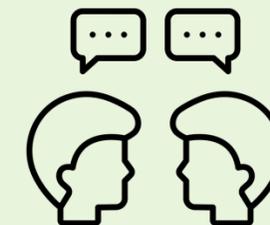
Ils sont nos prestataires experts...



...pour nos différents formats !



**Webinaire**



**Présentiel**



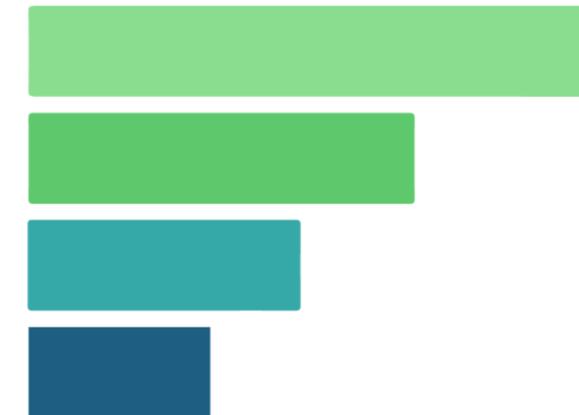
**E-learning**

# MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !



**MONTAGNES DURABLES**

*Des formations gratuites pour les hébergeurs*



**ABCD***tourism*

Conseil, formation, accompagnement  
Expert tourisme durable

Ensemble, faisons de nos montagnes une destination durable !

