

1. POURQUOI IL EST IMPORTANT DE RENOVER

2. LES ATTENTES PIECE PAR PIECE

3. COMMENT CREER UNE AMBIANCE  
HARMONIEUSE

# I. POURQUOI IL EST IMPORTANT DE RENOVER



# Parce que l'offre est supérieure à la demande

Le contexte n'est plus le même qu'il y a 30 ans, 10 ans, 3 ans. Les tendances ont évolué, le marché présente de nouvelles contraintes :

- \* les clients ont le choix et
- \* ils vont vers ce qui correspond le mieux à leurs attentes.

On constate que plus l'offre est proche des attentes du clients, mieux elle se vend. En fait, il faut mettre la barre haut pour pouvoir émerger et se retrouver en tête des annonces.

# Parce que le niveau d'exigence des clients a augmenté avec les modes de commercialisation

Vos clients sont majoritairement des citoyens. Les clients souhaitent acheter une expérience inoubliable, des vacances de rêve (surtout dans un contexte conjoncturel relativement tendu avec une hausse des taux, l'inflation = les clients en veulent pour leur argent).

Le temps des vacances n'est pas le même que celui de la vie quotidienne. Les clients vont :

- \* prendre du temps pour faire des choses qu'ils ne peuvent pas faire dans leur quotidien,
- \* se détendre dans un canapé,
- \* prendre un petit déjeuner en famille,
- \* faire un goûter tous ensemble en rentrant des activités,
- \* prendre longuement l'apéritif avec des amis ou encore préparer un bon diner convivial.

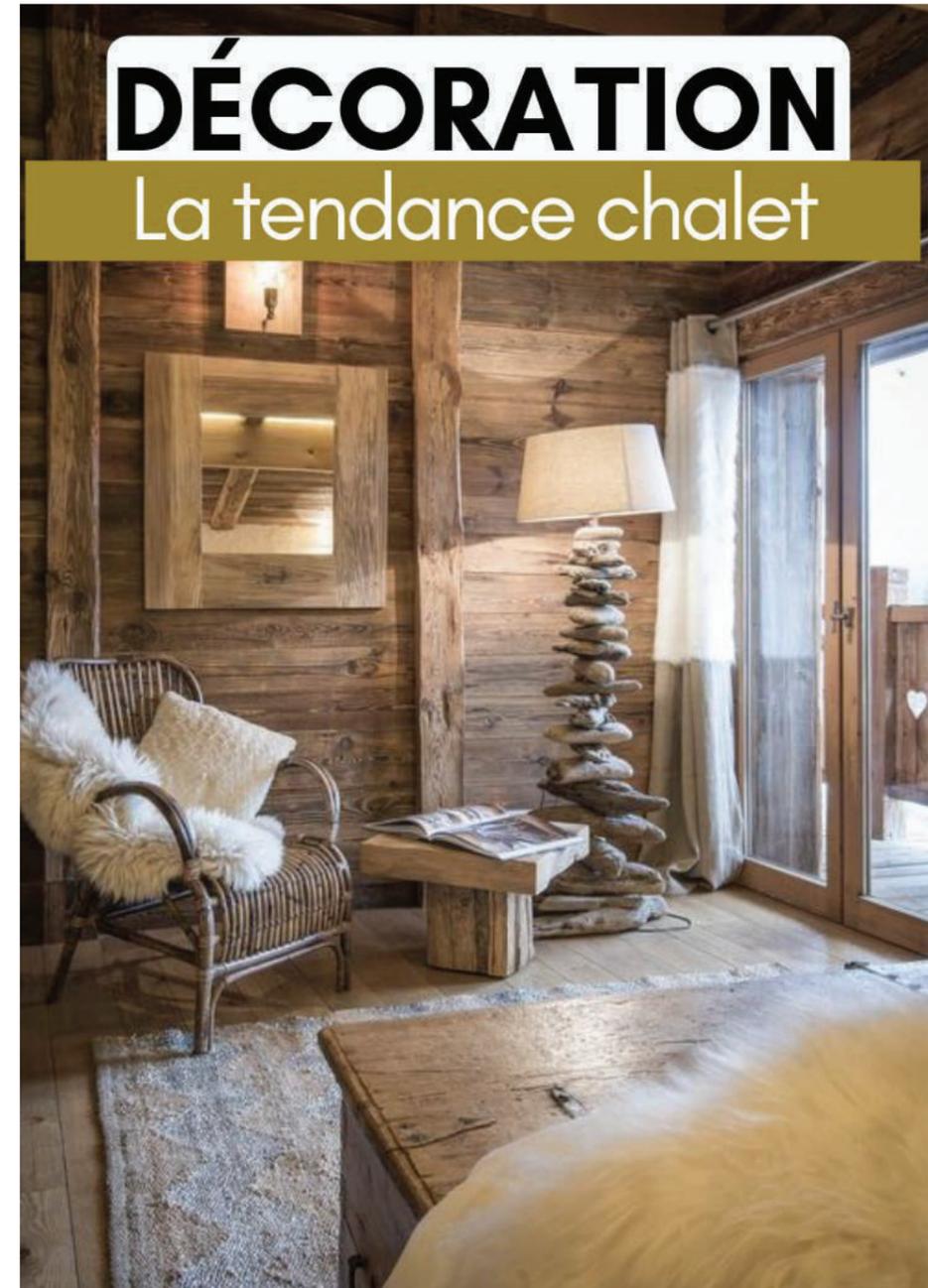
Ces besoins doivent trouver des réponses adaptées dans vos offres, tant dans l'aménagement que dans l'équipement et les services.

# Parce que les nouveaux modes de commercialisation privilégient les beaux logements

Les clients citadins majoritairement très actifs dans leur vie quotidienne et ayant peu de temps à consacrer à l'organisation des vacances font de plus en plus des réservations de dernières minutes et privilégient les plate-formes de réservation. Ces plateformes sur Internet mette en concurrence les offres d'hébergement du monde entier et les clients ont le choix et de pouvoir de garder à quoi ressemblent toutes les offres.

Le premier critère de choix après la disponibilité c'est le visuel d'où l'importance de la qualité des photos. Elles doivent mettre en avant une ambiance et une décoration soignée. Un beau logement permettra une bonne mise en valeur avec de belles photos sur les sites de commercialisation. Le but est d'augmenter l'attractivité et de transformer les visites en ventes. Notamment avec les avis clients et grâce à la modernité de votre offre. Soyez exigeant sur la qualité et sur les détails avec l'objectif permanent de faire mieux pour attirer plus de clients.

# Rénovation et/ou décoration ?



C'est plus simple que ce que vous croyez

Décoration c'est la personnalisation d'un espace à l'aide de meubles, d'objets, de tissus, d'accessoires, de peinture qui va créer une nouvelle ambiance.





Pour vous aider dans cette tâche, faite appel à des professionnels architecte d'intérieur qui vous aidera à :

- \* identifier précisément les besoins, visualiser grâce à des croquis, des 3D, et vous permettre de vous projeter.
- \* définir un plan d'action, un calendrier,
- \* répondre à des problématique précise.

Le professionnel trouvera la meilleure solution d'aménagement des espaces.

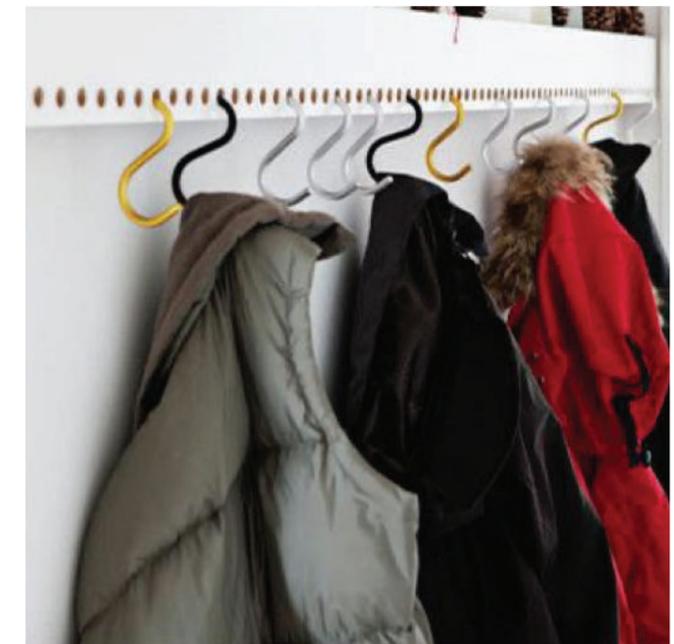
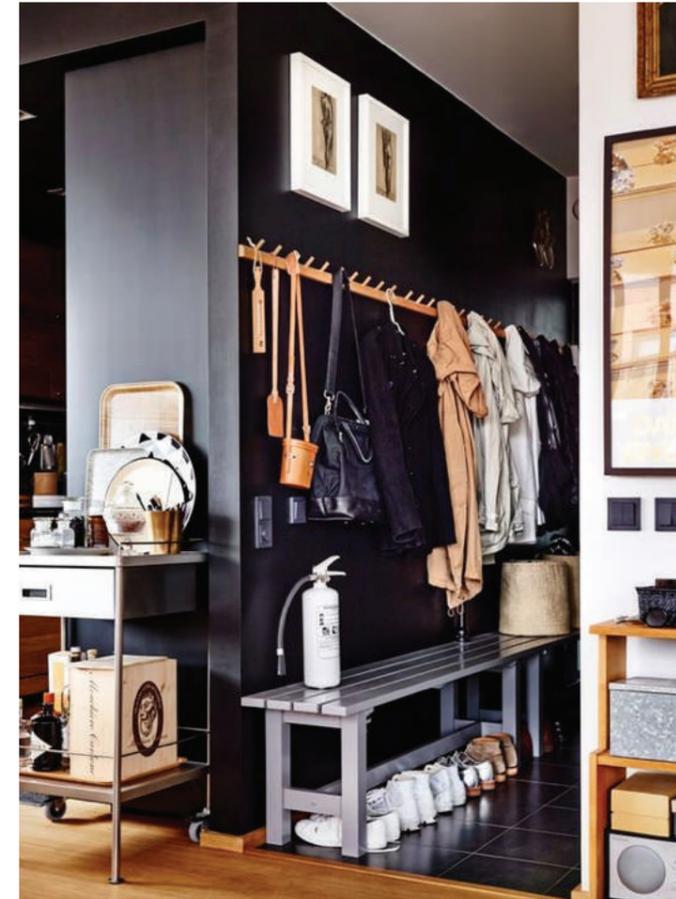


# 2. LES ATTENTES PIÈCE PAR PIÈCE



# POUR UNE ENTREE BIEN RANGEE

Privilégiez les patères, porte-manteaux, les étagères, bref... tout ce qui permettra à vos locataires de pouvoir ranger chaussures, vêtements, écharpes ... ainsi qu'un paillasson.



# L'ESPACE DE VIE

C'est la pièce centrale de l'hébergement, et elle combine plusieurs fonctions, salon, cuisine. Il est important de délimiter chacun des espaces pour améliorer la lisibilité et la fonctionnalité du lieu.



# LE SALON

Le salon doit être confortable et pratique. C'est un lieu de détente et de convivialité.

Les clients en vacances vont passer beaucoup de temps dans la partie salon pour se détendre à la fois se regrouper. La fonction première de cette pièce est la détente et convivialité et sa bonne mise en scène va permettre de répondre à ces objectifs.

L'utilisation de matériaux qualitatifs bois, métal, verre, pierre. Avec une décoration chaleureuse mais pas trop abondante.

Ne pas multiplier les bibelots et trophées de famille.

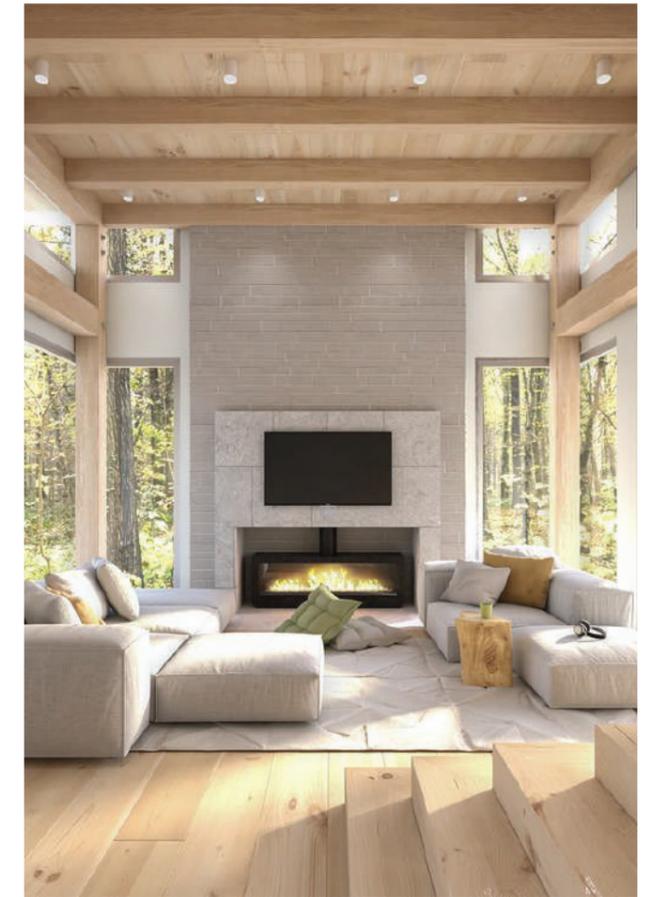
Exit le rustique en général.



# LE SALON

Un mobilier adapté au nombre de personnes et très confortable. Les clients vont avoir envie de se vautrer dans les canapés ou fauteuil tout en consultant leur tablette ou téléphone.

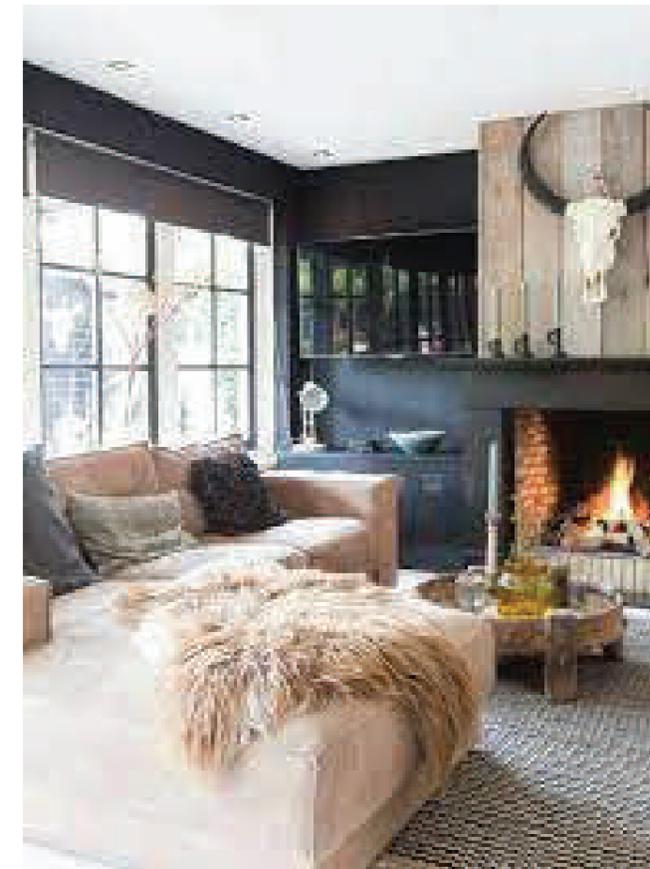
- \* offrir la possibilité de poser ses pieds
- \* des poufs, des tables basses
- \* prises électriques, des prises multiples
- \* des éclairages en nombres suffisants,
- \* privilégiez les lumières indirectes, le variateur d'intensité peut être une bonne solution
- \* canapé rapido, facile à mettre en position lit et à ranger le matin.
- \* le poêle et la cheminée seront toujours très appréciés par les clients et cela répond à l'imaginaire de l'ambiance montagne.



# UN SALON COCOONING

Vous pouvez laisser à disposition des magazines de lecture tel que Elle, Courrier International, Paris Match ou tout autre choix qui feront le plaisir de vos hôtes.

Plaids, coussins, tapis favorisent une ambiance confortable et relaxante.



# LA SALLE A MANGER

L'espace repas devra être pensé pour être beau et fonctionnel. Positionné à proximité de la cuisine il sera suffisamment grand pour être confortable.

Proposer assez de chaises pour que tous les occupants soient à leur aise.

C'est important de proposer de bonnes assises.

Une belle et grande table est une pièce de décoration à elle seule, modulable ou pas en fonction de l'espace.

Une suspension au dessus de la table reste le meilleur moyen de voir ce qui se trouve dans les assiettes.



# DES SOIREEES REUSSIES

L'indispensable appareil à raclette, ou une poêle à crêpes sont très attendus par vos visiteurs.

Les jeux de sociétés sont toujours un succès pour les petits comme pour les grands : Rummikub, Monoply, Mille Bornes, Jeu de carte, Scrabble...



# DES EQUIPEMENTS ET DES SERVICES BIEN PENSES

Les clients d'aujourd'hui sont très attentifs à la qualité, aux aménagements, aux équipements, aux services proposés au sein même d'un hébergement.

Le lave-linge, le lave-vaisselle, le Wi-Fi, les équipements dédiés à l'accueil des jeunes enfants ou encore la possibilité de louer du linge ou de le proposer inclus doivent être obligatoirement envisagés lors de la rénovation/amélioration de votre hébergement.

En plus d'augmenter la satisfaction de vos clients, ces équipements /services permettront à votre hébergement de rayonner, de se différencier sur les différentes plateformes de commercialisation.



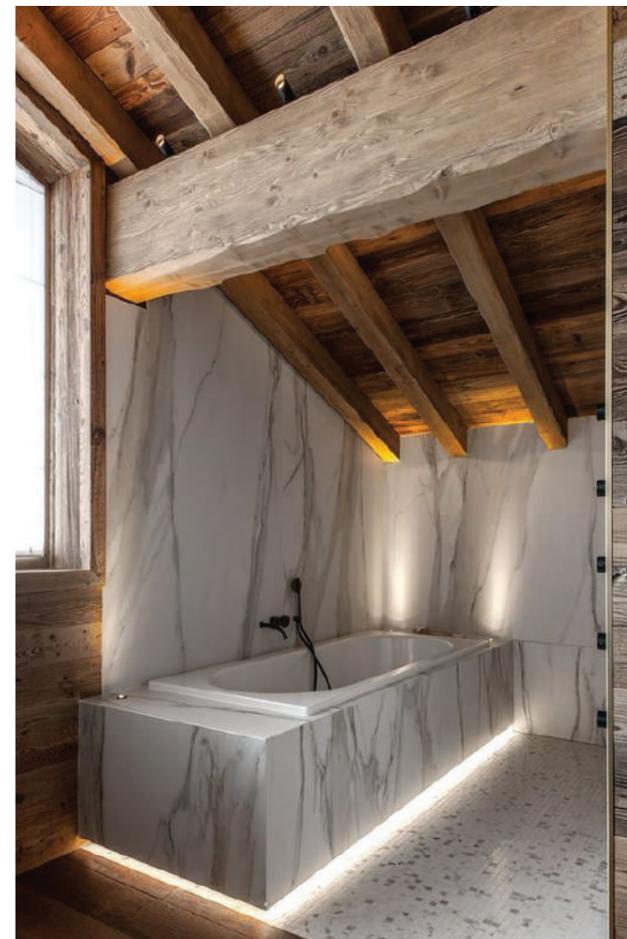
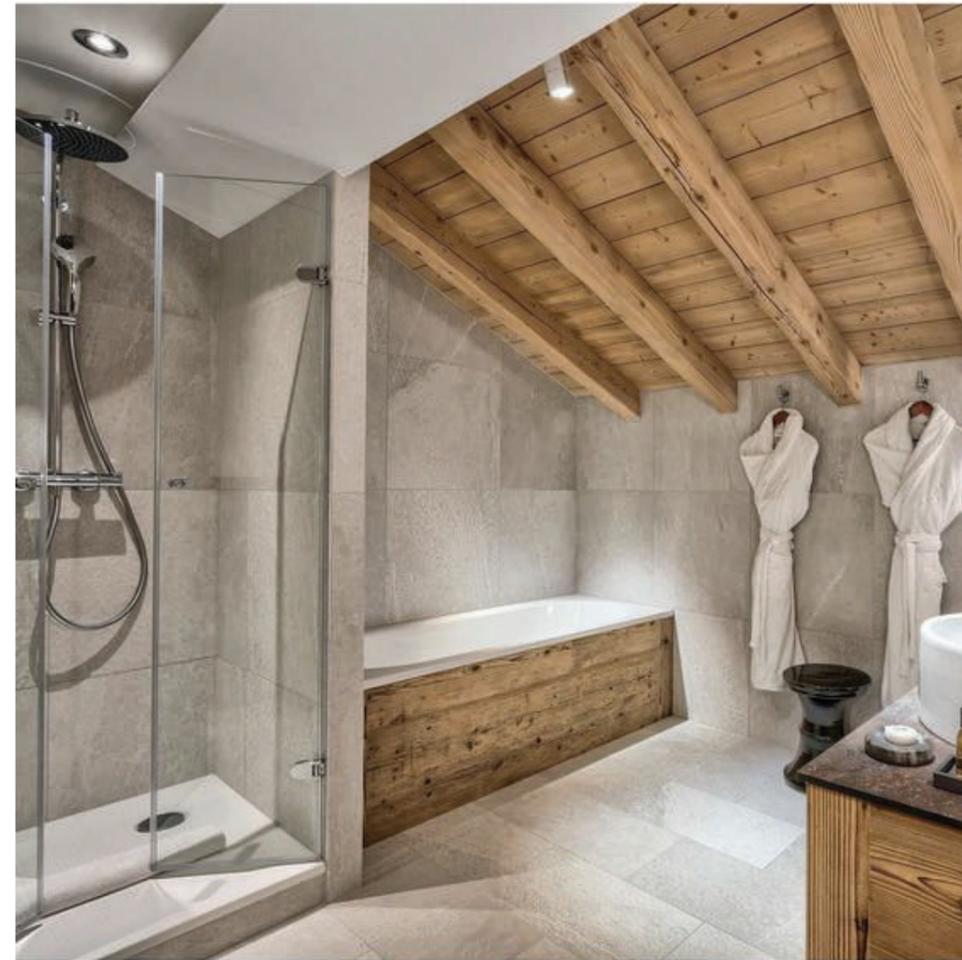
# LA SALLE DE BAIN

C'est aujourd'hui l'endroit dans lequel les gens investissent le plus dans leur logement après la cuisine.

Les clients ont donc un niveau d'exigence élevé et ils attendent du beauté du fonctionnel, une baignoire et douche dans la même salle de bain.

Sinon une douche à l'italienne avec un mitigeur de bonne qualité sera plus facile à régler qu'un système thermo-statique.

Disposer une raclette.



# LA SALLE DE BAIN



- \* Une étagère ou un dispositif pour déposer les objets dans la douche
- \* Surtout pas de rideau de douche. Aujourd'hui, une paroi de verre est très fonctionnelle.
- \* Eviter autant que possible les cabines de douche qui vieillissent mal et sont difficile a entretenir
- \* Privilégier de beaux matériaux, des beaux carrelages, de belles faïences et de la robinetterie de qualité.
- \* Les clients arrivent avec des troussees de toilettes et ont besoin de poser leurs affaires.

# LES TOILETTES

Au delà de 4 personnes, il sera nécessaire de prévoir un WC supplémentaire.



Autant que possible des toilettes séparés

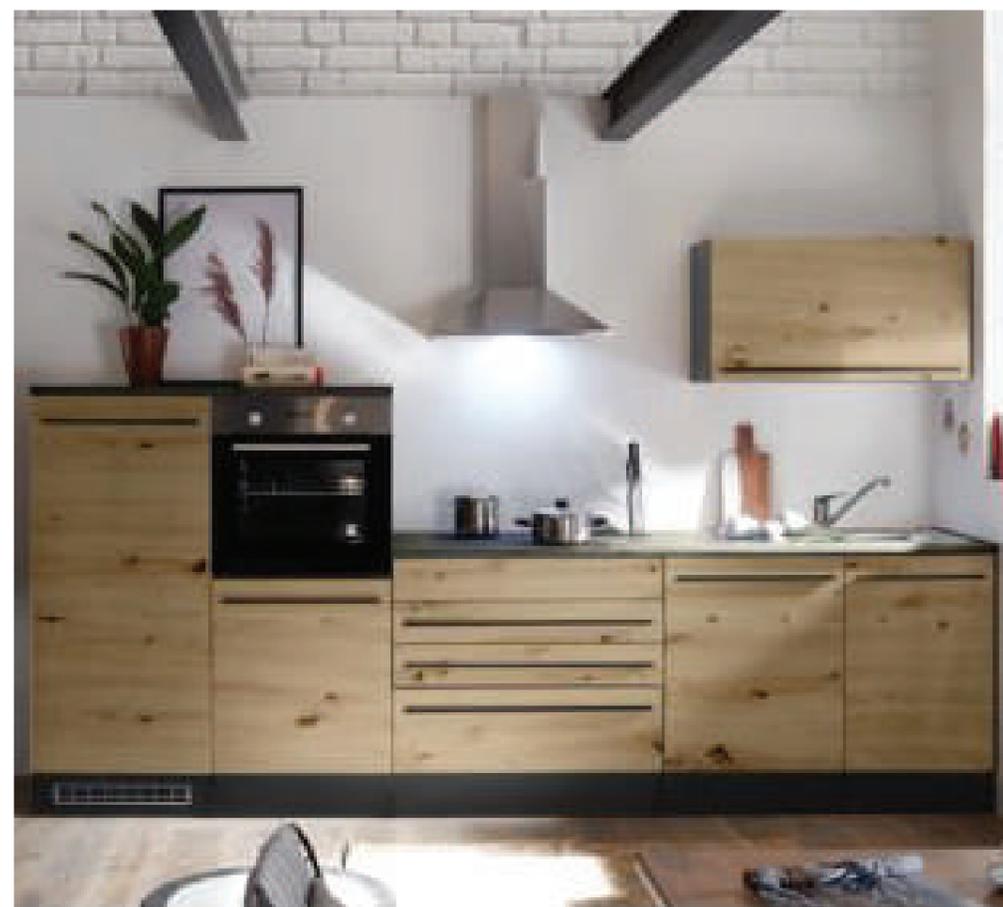
- \*Un lave-main et un miroir éclairé
- \*Une balayette
- \*Une poubelle
- \*Un porte rouleau
- \*Un système à double commande pour économiser l'eau



# LA CUISINE

Quand les clients viennent en vacances, ils ne veulent pas forcément faire la cuisine tout le temps mais quand ils la font, ils souhaitent avoir de bons équipements et du bon matériel.

- \* Réfrigérateur proportionné au nombre de personnes, plutôt à hauteur et un compartiment congélateur.
- \* Le lave-vaisselle est un impératif. Il existe des combo, plaque et four.
- \* Laisser des pastilles sera toujours très apprécié.
- \* Une plaque à induction de bonne qualité, et simple et facile à utiliser, et laisser un mode d'emploi.



# LA CUISINE

- Une hotte aspirante de bonne qualité.
- Un évier avec une robinetterie douchette sera très apprécié.
- Laissez également éponge propre, liquide vaisselle
- Plan de travail avec crédence facile à nettoyer
- Des placards fonctionnels dans lesquels il y a de l'espace disponible :
  - \* garder de l'espace disponible pour que les clients entreposent leur provision
  - \* travailler sur l'ergonomie et faire du beau/pratique. Les tiroirs sont plus pratiques que les placards, égouttoir au dessus de l'évier
  - \* proposer des poubelles de tri sélectif et fournir des sacs poubelles



# DES KITS DE DEMARRAGE A PROPOSER

Kit d'accueil de première nécessité : huile, sel, poivre, vinaigre, moutarde



Kit hygiène : gel douche, shampooing, toujours très apprécié



Kit petit déjeuner : thé, café, sucre, miel, confiture



Kit d'entretien : PQ, éponge, sopalin, produit vaisselle, pastille lave-vaisselle,



# LA CHAMBRE ADULTE

C'est une pièce qui permet de s'isoler, de se détendre mais surtout d'avoir son intimité. La chambre doit être un endroit confortable et silencieux, un nid douillet. On privilégiera l'utilisation d'un beau parquet au sol, ou un revêtement synthétique de bonne qualité.

- \*de la place pour ranger les habits, des patères pour suspendre, une chaise, un banc, un tapis
- \*des lampes, des coussins, un plaid, un miroir, un coin bureau, des prises électriques, des rideaux occultants



# LA CHAMBRE ENFANT

Pendant les vacances, il n'est pas problématique de faire dormir tous les enfants dans la même chambre. Vous pouvez créer un dortoir ludique et fonctionnel :

\*des étagères, tables de chevet, lampe ou liseuse, des patères, du mobilier enfant. Vous pouvez aménager un espace de jeux, détente, des poufs, des rangements accessibles.



# 3. COMMENT CREEER UNE AMBIANCE HARMONIEUSE



# QU'EST CE QU'UN UNIVERS HARMONIEUX ?

C'est un univers où se conjugue un juste équilibre des forces en termes de couleurs, de mobilier, d'éclairage. C'est un savant dosage qui répond à quelques règles rationnelles.

Votre maison est un endroit essentiel et primordial dans votre vie :  
par ce que c'est un endroit où vous avez besoin de vous sentir en sécurité,  
un endroit qui vous est agréable

Un endroit de partage de bons moments en famille et entre amis

Un intérieur harmonieux c'est un endroit qui vous ressemble,

Un intérieur qui reflètent votre personnalité;

Pour créer un espace harmonieux qui vous ressemble, on va porter une attention particulière à la lumière, aux couleurs, aux matériaux, au mobilier et à la délimitation des zones.

# I. DELIMITER LES ESPACES

Il est essentiel de pouvoir visuellement délimiter les espaces afin de se les approprier et de définir une fonctionnalité à chaque zone.

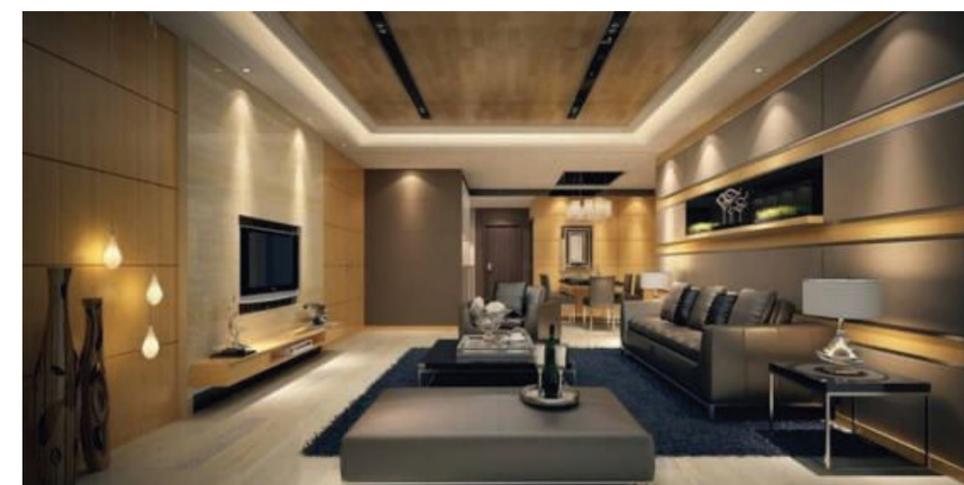
Cela aide à structurer et à mieux organiser l'espace disponible.

Cela permet de respecter le sens de circulations et de capitaliser sur chaque m<sup>2</sup>.

## 2. JOUER AVEC LA LUMIERE

La lumière est un élément essentiel de décoration réussie, qu'elle soit naturelle ou indirecte. La lumière sera un élément primordial pour faire ressortir chaque meuble, chaque objet et chaque teinte dans la pièce.

Si la lumière naturelle est capitale pour donner de l'éclat et de la chaleur à votre habitat, l'éclairage artificiel est complémentaire pour vous assurer une décoration intérieure de qualité.



## 2. JOUER AVEC LA LUMIERE

Le choix des luminaires doit se faire selon la fonction de chaque pièce. En effet, dans le séjour ou le salon, vous pouvez combiner différentes ambiances. Pour cela, multiplier les sources lumineuses pour créer des zones d'ombre et de lumière attirant le regard.

Dans le salon, on opte pour une suspension au centre de la pièce pour un éclairage général, associé à des lampes de table disposées sur un bout de canapé ou à côté de la TV. Les lampadaires vous permettront aussi de créer des points lumineux à certains endroits précis et diffuseront une lumière tamisée.

Dans la salle à manger, l'idéal est de choisir un éclairage central axé au-dessus de la table de repas pour un maximum de luminosité lorsque que vous recevez. Une belle accumulation de suspensions mettra aussi bien en valeur votre table et vos chaises, ce lieu de réception où tout le monde se réunit.

## 2. JOUER AVEC LA LUMIERE

N'hésitez pas à utiliser des miroirs ou des objets en verre pour réaliser une large gamme d'effets lumineux.

Outre le fait que le miroir reflète notre image, il a bien d'autres fonctions. Il magnifie l'espace, amplifie les effets lumineux, crée des perspectives. C'est un allié très précieux surtout dans les petits appartements.



## 2. JOUER AVEC LA LUMIERE

Enfin, n'hésitez pas à multiplier les sources de lumière indirecte. Ne laissez pas d'espace sombre qui attirerait le regard

Lampe halogène, guirlande lumineuse, lampe de table, lampadaire, suspension lumineuse.

Les bougies sont un élément important. Elles offrent une ambiance chaleureuse et une atmosphère très confortable. Leur lumière tremblante donne de la vie à votre pièce.



### 3. OSER LA COULEUR

les couleurs n'existent que les unes par rapport aux autres.

Lorsque l'on décide de peindre un mur en couleur, il faut prendre en compte :

- \* les autres couleurs de la pièce
- \* la lumière naturelle

Votre œil attend toujours la couleur complémentaire.

En décoration, la couleur permet de créer de la perspective, a un impact sur les volumes, donne une ambiance propre à votre pièce. Les couleurs sont puissantes

**BRUN**  
solidité, naturel,  
confort, masculin,  
neutralité

**ROUGE**  
amour, passion, chaleur,  
sexualité, ardeur,  
triomphe, interdiction,  
courage, action, danger

**ORANGE**  
joie, créativité,  
communication, dynamisme,  
optimisme, énergie

**BLANC**  
pureté, froid,  
douceur, propreté

**DORÉ**  
luxe, prestige, puissance,  
cupidité, glamour, éclat

**NOIR**  
haut de gamme,  
rigueur, mystère,  
élégance, tristesse

**JAUNE**  
gaieté, joie, chaleur, égo,  
puissance, connaissance,  
amitié, soleil

**ROSE**  
enfance, féminité,  
tendresse, bonheur,  
sentimental

**VERT**  
nature, espérance, repos,  
jeunesse, bio, écologie,  
renouveau, croissance

**VIOLET**  
imaginaire, délicatesse,  
paix, amitié, méditation,  
spiritualité

**TURQUOISE**  
Fraîcheur, fluidité,  
pureté, légèreté,  
aquatique

**BLEU**  
rêve, fidélité, sérénité,  
vérité, loyauté, fraîcheur,  
eau, ciel, bien-être



# LE BLANC

Couleur blanche amplifie les espaces, repousse les limites de votre pièce apporte de la luminosité.

En décoration : couleur de base, intemporelle, élégante et neutre, qui permet de mettre en valeur les autres couleurs.

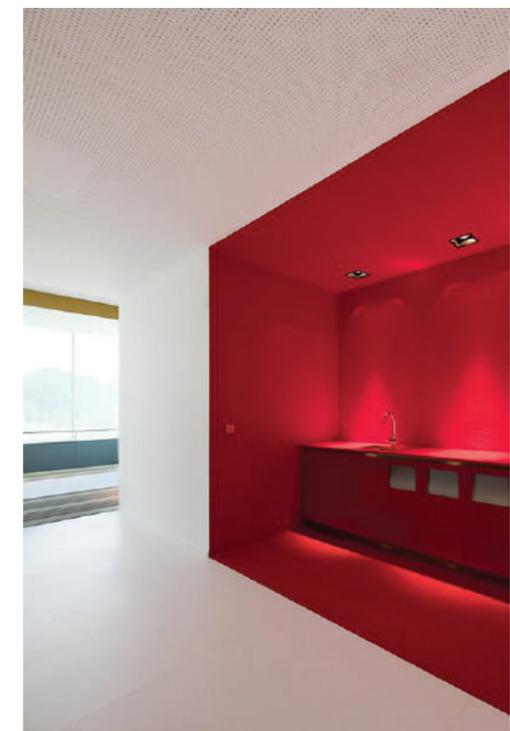
En occident, le blanc fait référence à la pureté, à la simplicité, à l'innocence, associé à la religion, à la spiritualité, aux anges. C'est la couleur de la paix.



# LE ROUGE

Le rouge est tellement puissant ! C'est une couleur passionnante, elle donne de la force.

Le rouge atteint l'œil plus rapidement que les autres couleurs.



# LES JAUNES ET ORANGES

Les couleurs chaudes communiquent l'énergie vous donne de l'optimisme et du dynamisme reproduit la chaleur. C'est une couleur joyeuse et a des effets positifs sur l'esprit.

- \*utiliser ces couleurs donnera du peps à votre pièce
- \*parfait dans une pièce/espace terne ou sombre



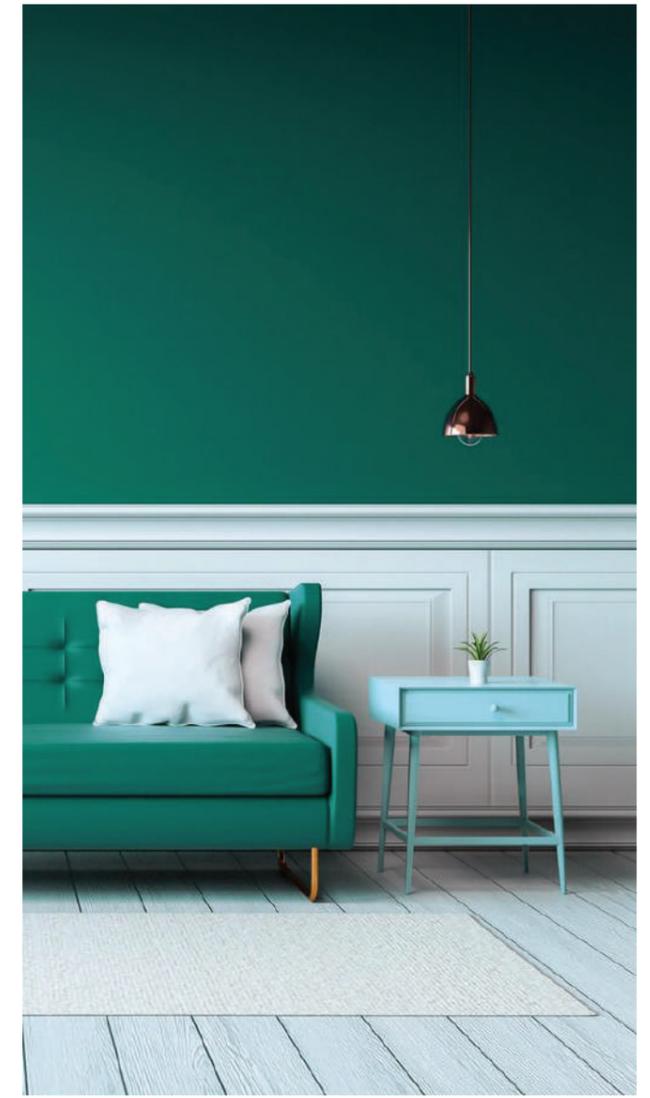
# LE BLEU

Le bleu est la couleur la plus populaire, élégante, classique, avec une large gamme de bleus allant du clair au intense couleur fraîche et relaxante.



# LE VERT

Le vert est une couleur complexe qui offre des nuances qui pourraient être vues par l'œil humain. Elle fait référence à la nature, aux couleurs saines et relaxantes.



# LE VIOLET

Cette couleur stimule votre cerveau et donne de l'inspiration.



# LE NOIR

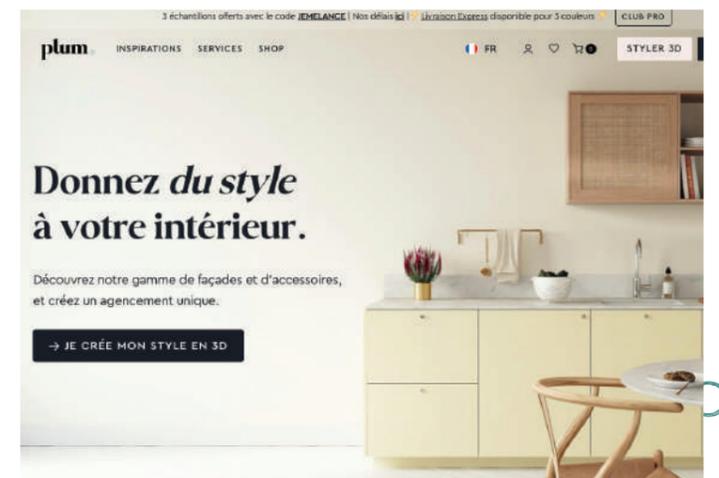
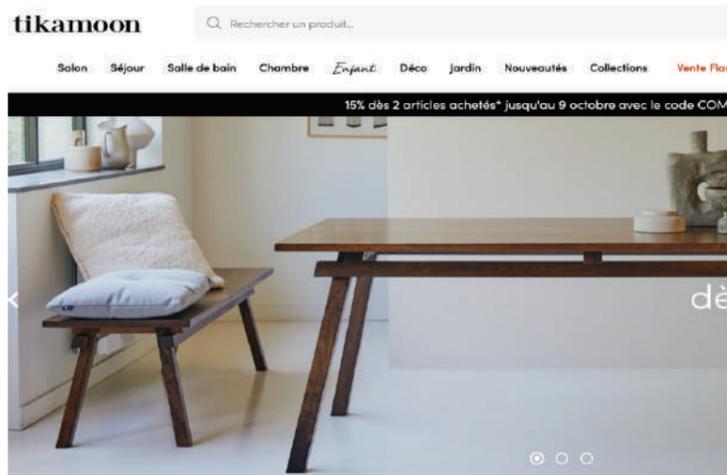
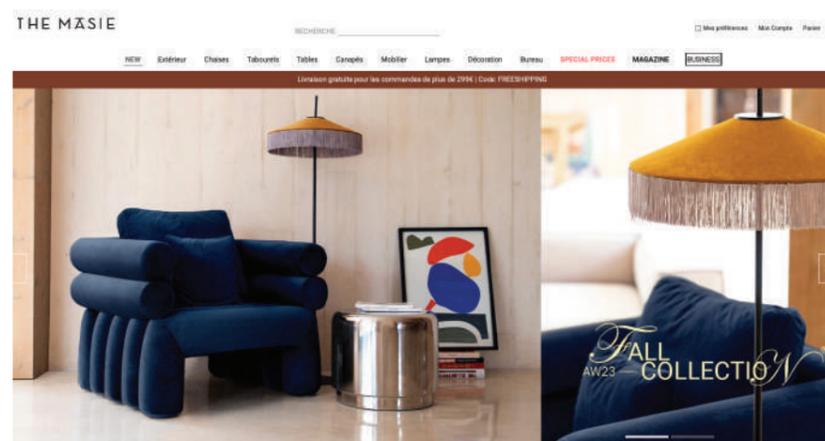
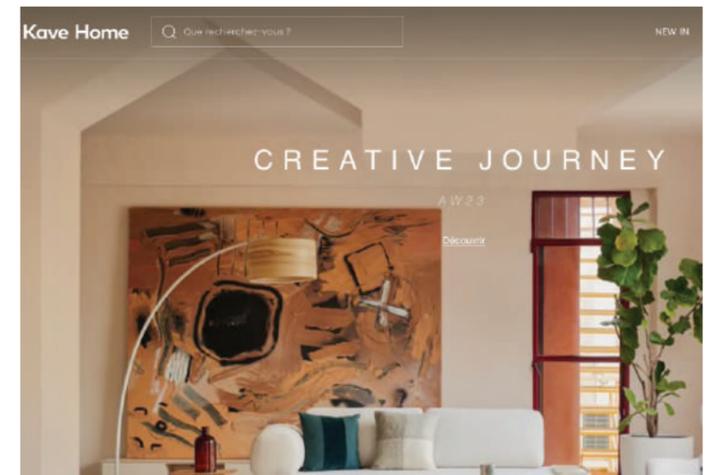
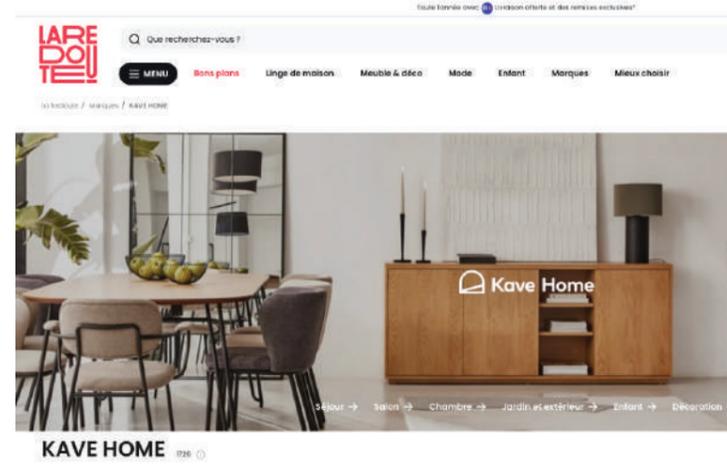
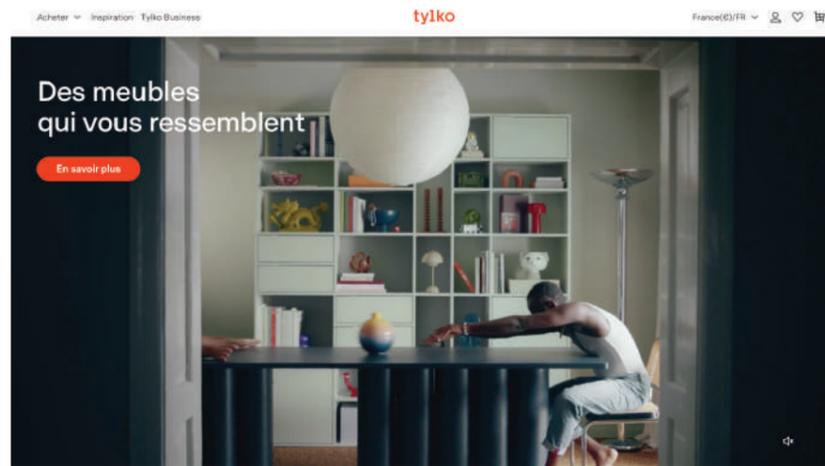
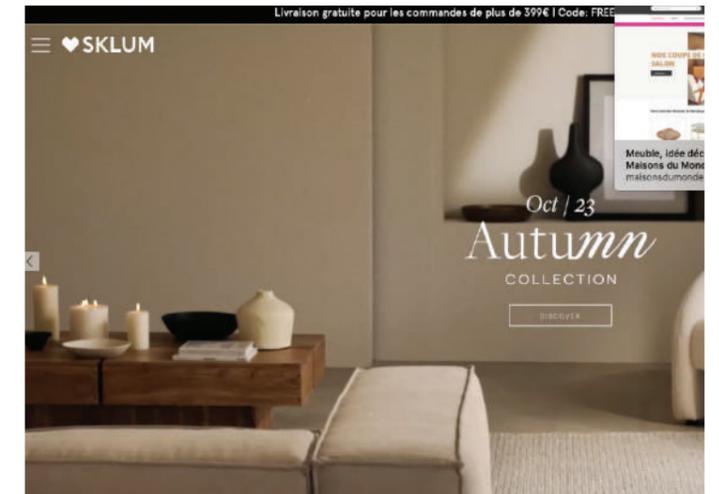
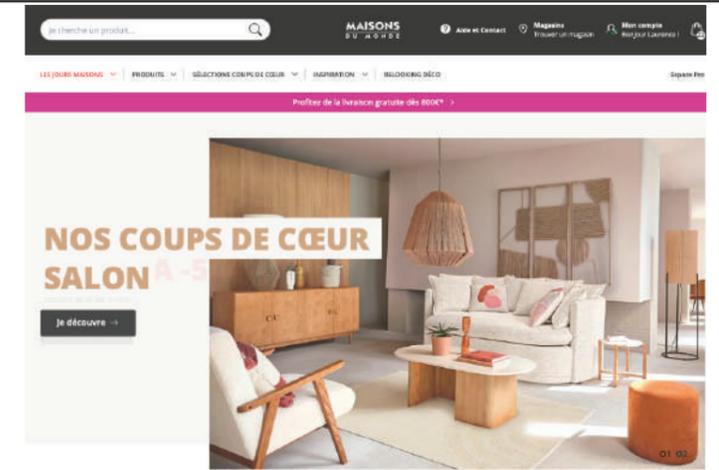
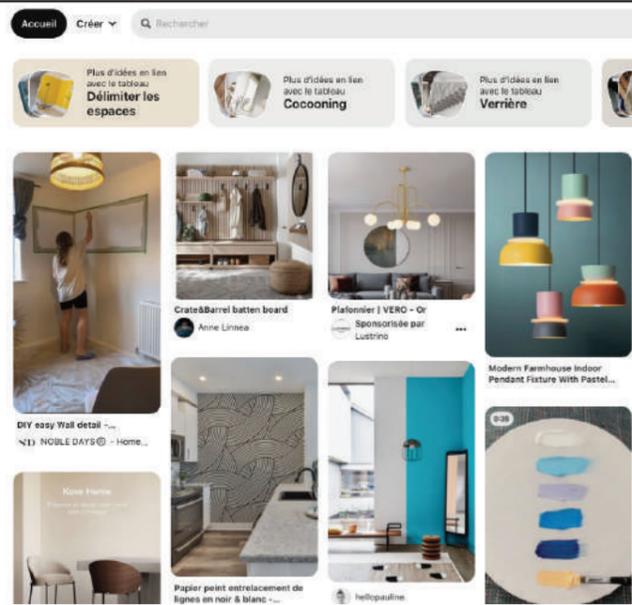
Noir permet d'améliorer le contraste ou pour mettre en valeur les couleurs qui prennent place à ses côtés. En décoration le noir c'est : la couleur élégante et chic.



Vous pouvez utiliser les couleurs où vous le souhaitez, autant de fois que vous le souhaitez  
Soyez prudent et sûr de l'effet  
que vous souhaitez atteindre.

A vous de jouer !

# MES REFERENCES DECO POUR UNE SHOPPING LIST TENDANCE



Je réponds à toutes vos questions : ?

Merci pour votre attention.

LAURENCE  
LATIL  
CONCEPTION DÉCORATION  MOBILIER ESPACES